АДМИНИСТРАЦИЯ ИТУМ-КАЛИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

366404 ЧР, Итум-Калинский район, с.Итум-Кали ул.Кадырова 14 тел/факс. 8(871-6) 4-22-2-11 8(871-64) 2-22-59

Официальный сайт: www.itumkali.com электронный адрес: itum-kali@mail.ru

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 21.07 2015г. № 33 с.Итум-Кали

Об утверждении Положения о порядке проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Итум-Калинского муниципального района, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

В соответствии с Федеральным законом «О рекламе», Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Итум-Калинского муниципального района, Администрация Итум-Калинского муниципального района,

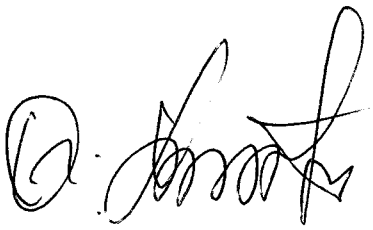
П О С Т А Н О В Л Я Е Т:

1. Утвердить Положение о порядке проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Итум-Калинского муниципального района, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (Приложение № 1).

2. Создать комиссию по проведению аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Итум-Калинского муниципального района, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (Приложение № 2).

3. Утвердить Порядок расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте (Приложение № 3).

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Муртазова М.Х.

Глава администрации
Итум-Калинского
муниципального района  Х.Темирбулатов

Приложение № 1 к постановлению
Главы администрации Итум-Калинского
муниципального района ЧР
от №

ПОЛОЖЕНИЕ

О ПОРЯДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНА НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, ЗДАНИЯХ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩЕМСЯ В СОБСТВЕННОСТИ ИТУМ-КАЛИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА, А ТАКЖЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЕ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА

1. Общие положения

Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом «О рекламе» в целях регулирования организации и проведения торгов (аукционов) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Итум-Калинского муниципального района, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее - Договор).

2. Основные понятия

В Положении используются следующие понятия:

предмет торгов (лот) - право на заключение Договора;

организатор торгов - орган местного самоуправления, осуществляющий функции по управлению имуществом Итум-Калинского муниципального района, земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена, или орган местного самоуправления, который уполномочен на осуществление функций по организации и проведению аукционов на право заключения Договоров в соответствии с возложенными на такой орган полномочиями;

комиссия по проведению торгов (далее по тексту - комиссия) - коллегиальный орган, сформированный Администрацией Итум-Калинского муниципального района для проведения торгов на право заключения Договора;

начальная цена предмета торгов (лота) - это минимальная цена, установленная организатором торгов на предмет торгов (лот), в размере годовой платы по Договору;

претендент - юридическое или физическое лицо, желающее установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Итум-Калинского муниципального района, земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, и подавшее в соответствии с настоящим Положением заявку о намерении участвовать в торгах;

участник торгов (аукциона) - лицо, допущенное комиссией к участию в аукционе;

задаток - сумма денежных средств, перечисляемых на счет организатора торгов претендентом, в целях обеспечения заявки на участие в торгах;

победитель торгов - лицо, предложившее наиболее высокую цену за предмет торгов (лот) в случае проведения аукциона.

3. Функции организатора торгов и комиссии
3.1. Организатор торгов (аукциона).
В качестве организатора аукциона выступает Администрация Итум-Калинского муниципального района:
- принимает решение о форме и условиях проведения аукциона;
- утверждает состав лотов, выставляемых на аукцион;
- утверждает документацию об аукционе;
- устанавливает начальную цену предмета аукциона (лота) и определяет "шаг аукциона";
- утверждает форму заявки, а также перечень документов, прилагаемых к заявке о намерении претендента участвовать в аукционе;
- определяет размер и условия внесения задатка;
- подписывает протокол по результатам аукциона;
- утверждает форму Договора;
- утверждает персональный состав комиссии;
- организует подготовку и размещение извещений о проведении торгов (или об отказе в их проведении), об изменении условий торгов, об итогах проведенных торгов;
- определяет дату, время и место проведения аукциона;
- принимает от претендентов заявки для участия в торгах и прилагаемые к ним документы, ведет журнал приема заявок;
- подписывает протоколы об окончании приема заявок и о результатах торгов.

3.2. Комиссия:
- проверяет правильность оформления представленных претендентами документов и определяет их соответствие документации об аукционе и извещению о проведении аукциона;

- принимает решение о допуске претендентов к участию в аукционе или об отказе в допуске по основаниям, предусмотренным настоящим Положением;
- признает аукцион несостоявшимся в отношении тех лотов, на которые подано менее двух заявок;
- назначает из состава комиссии аукциониста;
- проводит аукцион, определяет победителя;
- во время проведения торгов ведет протокол аукциона;
- оформляет протокол о результатах аукциона.

4. Торги и извещение об их проведении

Аукцион на право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Итум-Калинского муниципального района, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, проводится в соответствии с утвержденной Схемой размещения рекламных конструкций.

4.1. Аукцион является открытым по составу участников и форме подачи предложений.

4.2. Извещение о проведении аукциона (извещение) должно быть размещено на официальном информационном сайте Администрации Итум-Калинского муниципального района www.itumkali.com в информационно-коммуникационной сети «Интернет» не менее чем за 30 дней до даты проведения аукциона.
4.3. Извещение о проведении аукциона должно содержать следующие обязательные сведения:
дату, время, место проведения аукциона;
форму проведения аукциона;
предмет аукциона;
начальную цену предмета торгов (лота);
годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рассчитанный в соответствии с Порядком расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
"шаг аукциона";
форму заявки на участие в аукционе и срок ее подачи;
размер, сроки и порядок внесения задатка;
условия проведения аукциона;
срок заключения Договора;
проект Договора;
номер контактного телефона и местонахождение организатора аукциона.

4.4. Организатор торгов вправе отказаться от проведения аукциона в любое время, но не позднее чем за 3 дня до наступления даты его проведения с размещением информации.

5. Подача и прием заявок

5.1. Претендент представляет письменную заявку на участие в аукционе по установленной организатором торгов форме не позднее даты, указанной в извещении о проведении аукциона.

К заявке по установленной форме прилагаются следующие документы:

- сведения и документы о претенденте торгов, включающие в себя фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о местонахождении, почтовый адрес (для юридического лица), фамилию, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;

- документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности (далее - руководитель). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в аукционе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в аукционе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

- заверенные надлежащим образом копии учредительных документов заявителя (для юридических лиц);

- платежный документ, подтверждающий внесение задатка в размере, определенном условиями аукциона;

Все листы заявки на участие в аукционе с приложением всех необходимых документов должны быть прошиты, пронумерованы и скреплены подписью и печатью претендента на участие в аукционе (или уполномоченного лица). Заявка на участие в аукционе с приложением должна содержать опись входящих в ее состав документов, быть скреплена печатью претендента на участие в аукционе и подписана претендентом на участие в аукционе (или уполномоченным лицом).

5.2. Претендент имеет право ознакомиться с установленным порядком проведения торгов, а организатор торгов обязан обеспечить ему возможность ознакомления с этими документами.

5.3. Организатор торгов осуществляет прием заявок на участие в аукционе в сроки, указанные в извещении. При этом датой начала срока подачи заявки на участие в аукционе является день, следующий за днем размещения извещения о проведении торгов.

5.4. Заявка на участие в торгах подается претендентом либо его надлежаще уполномоченным представителем организатору торгов. Один претендент имеет право подать только одну заявку на участие в торгах в отношении каждого предмета торгов (лота).

5.5. Заявка претендента регистрируется секретарем комиссии в журнале регистрации заявок с присвоением номера и указанием даты и времени подачи (число, месяц, год, время в часах и минутах). Организатор торгов выдает расписку в получении такой заявки с указанием даты и времени ее получения.

5.6. Организатор торгов отказывает в приеме заявки в случае, если заявка подана до начала или по истечении срока приема заявок, указанного в извещении о проведении аукциона.

5.7. Претендент имеет право отозвать поданную заявку до истечения срока подачи заявок в письменной форме, уведомив об этом организатора торгов.

Отзыв заявки регистрируется в журнале приема заявок.

5.8. Организатор торгов принимает меры по обеспечению сохранности представленных заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальности сведений, содержащихся в представленных документах.

По окончании срока приема заявок организатор торгов передает поступившие материалы в комиссию для принятия решения о признании претендентов участниками торгов.

5.9. Комиссия принимает решение об отказе в допуске претендентов к участию в торгах в следующих случаях:

не представлены все документы, указанные в п.5.1. настоящего Положения;

не внесен или не полностью внесен задаток;

претендент занимает или в случае победы на торгах будет занимать преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на территории муниципального образования на момент подачи заявки на участие в торгах. Преимущественное положение лица в сфере распространения наружной рекламы определяется в соответствии с пунктом 5.3 статьи 19 Федерального закона "О рекламе".

5.10. В случае выявления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных претендентом в соответствии с настоящим Порядком, комиссия вправе отстранить такого претендента от участия в торгах.

5.11. Торги, к участию в которых был допущен только один участник, признаются несостоявшимися. При соблюдении требований, установленных действующим законодательством, Договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона.

6. Процедура проведения аукциона

Аукцион проводится в следующем порядке:

Аукцион ведет аукционист, назначаемый комиссией.

Организатор торгов непосредственно перед началом проведения аукциона регистрирует участников аукциона, явившихся на аукцион, или их представителей. При регистрации участникам аукциона или их представителям выдаются пронумерованные карточки (далее - карточки).

Аукцион начинается с объявления аукционистом открытия аукциона.

Аукцион по каждому лоту начинается с оглашения номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной цены лота, "шага аукциона", а также количества участников аукциона по данному лоту.

После оглашения начальной цены предмета торгов (лота) участникам аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия карточки. Если после троекратного объявления начальной цены предмета торгов (лота) ни один из участников аукциона не поднял карточку, аукцион признается несостоявшимся.

После заявления участниками аукциона начальной цены предмета торгов (лота) аукционист предлагает заявлять свои предложения по цене предмета торгов (лота), превышающей начальную цену, путем поднятия карточки. Каждое последующее поднятие карточки участниками означает согласие получить право на заключение Договора по цене, превышающей последнюю названную цену на "шаг аукциона".

Аукционист называет номер карточки участника, который первым заявил начальную или последующую цену, указывает на этого участника и объявляет заявленную цену как цену за право на заключение Договора. При отсутствии предложений со стороны иных участников аукциона цена повторяется три раза. Если до третьего повторения заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял карточку и не заявил последующую цену, аукцион завершается.

По завершении аукциона объявляется о продаже права на заключение Договора, называются его продажная цена и аукционный номер участника, выигравшего торги. Лицом, выигравшим аукцион, признается участник, аукционный номер которого и заявленная им цена были названы последними.

Размер платы за право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предложенный лицом, выигравшим аукцион, заносится в протокол аукциона.

7. Оформление результатов аукциона и заключение Договора

7.1. Результаты аукциона оформляются протоколом, который подписывается организатором торгов, членами комиссии и победителем торгов в день проведения торгов.
Протокол составляется в двух экземплярах, имеющих одинаковую силу, один из которых передается победителю торгов, второй остается у организатора торгов.
В итоговом протоколе указываются:
предмет торгов и его основные характеристики;
список членов комиссии;
наименования, адреса и предложения участников торгов;
победитель аукциона (в случае проведения торгов по нескольким лотам - по каждому лоту) с указанием его реквизитов;
результаты торгов с указанием размера платы за право заключения Договора.

7.2. Сумма задатка, внесенного лицом, выигравшим торги, засчитывается в счет платы за право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.3. Плата за право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит зачислению в бюджет Итум-Калинского муниципального района.

7.4. Сумма задатка, внесенного лицами, которые участвовали в торгах, но не выиграли их, подлежит возврату в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола о результатах аукциона.

7.5. Информация о результатах торгов размещается на официальном информационном сайте Администрации Итум-Калинского муниципального района www.itumkali.com в информационно-коммуникационной сети «Интернет».

7.6. Протокол о результатах торгов является основанием для обращения победителя в Администрацию Итум-Калинского муниципального района в целях заключения договора на установку рекламной конструкции, и получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством.

7.7. Договором устанавливается размер платы за право на заключение Договора, определяемый по результатам проведения торгов, и годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определяемый в соответствии с Порядком расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, периодичность и сроки ее внесения.

7.8. Годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит зачислению в бюджет Итум-Калинского муниципального района.
8. Обжалование результатов аукциона.
Участники аукциона (претенденты на участие в аукционе) вправе обжаловать результаты торгов (аукциона) в порядке, предусмотренным действующим законодательством.

Приложение № 2 к постановлению
Главы администрации Итум-Калинского
муниципального района ЧР

от №

СОСТАВ КОМИССИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ АУКЦИОНА НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, ЗДАНИЯХ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩЕМСЯ В СОБСТВЕННОСТИ ИТУМ-КАЛИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА, А ТАКЖЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЕ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА

Председатель Комиссии:

Муртазов М.Х., заместитель главы администрации Итум-Калинского муниципального района по инвестициям

Заместитель председателя Комиссии:

Татаев А.С., начальник отдела имущественных отношений администрации Итум-Калинского муниципального района

Члены Комиссии:

Касумова Э.В., начальник отдела экономического развития и инвестиций администрации Итум-Калинского муниципального района

Махаев Ю.Я., начальник отдела строительства и архитектуры администрации Итум-Калинского муниципального района

Ибрагимов Р.Ш., главный специалист строительства и архитектуры администрации Итум-Калинского муниципального района

Приложение № 2 к постановлению
Главы администрации Итум-Калинского
муниципального района ЧР

от №

ПОРЯДОК
РАСЧЕТА РАЗМЕРА ПЛАТЫ
ПО ДОГОВОРУ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, ЗДАНИЯХ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩЕМСЯ В СОБСТВЕННОСТИ ИТУМ-КАЛИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА, А ТАКЖЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЕ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА

1. Для расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в Итум-Калинском муниципальном районе, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, вводится базовая ставка (Б.С.). Размер Б.С. является инструментом регулирования рынка и определяется на очередной календарный год.

2. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Итум-Калинского муниципального района, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, определяется в рублях в зависимости от типа рекламной конструкции, зоны ее территориального размещения и технического совершенства рекламной конструкции.

3. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Итум-Калинского муниципального района, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, определяется по следующей формуле:

П = БС х КП х КЗ х КС х S х ЧД, где:

Б.С. – базовая ставка;

КП – понижающий коэффициент, отражающий зависимость размера платы от площади информационного поля (размер КП для разных типов рекламных конструкция приведен в таблице 1);

КЗ - понижающий коэффициент, учитывающий рейтинг территории, на которой размещается рекламная конструкция;

КС – понижающий коэффициент, стимулирующий внедрение современных технологий наружной рекламы и наличие индивидуального освещения конструкции;
S – суммарная площадь рекламных поверхностей конструкции (в кв. м.);
ЧД – число дней эксплуатации рекламной конструкции за год.

Таблица 1

Значение коэффициента КП

Площадь информационного поля	Значение КП
До 36 кв.м	1
От 36 до 200 кв.м	0,7
Более 200 кв.м	0,6

4. В целях расчета размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Итум-Калинского муниципального района, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, устанавливаются следующие значения коэффициента КЗ в зависимости от зоны территориального размещения рекламных конструкций:

Зона	Значение коэффициента КЗ
1	0,9
2	0,7

Зоны территориального размещения рекламных конструкций:

Зона 1

с.с. Итум-Кали, Кокадой, Ушкалой, Гучум-Кали

Зона 2

с.с. Тазбичи, Гухой

5. Коэффициент КС определяется:

- при отсутствии подсвета КС = 1,1;

- для объектов с автоматической сменой изображения и наличием подсвета КС = 0,7;

- для рекламных конструкций, имеющих внутренние или внешние источники индивидуального освещения КС = 0,8

- в остальных случаях КС = 1.

6. За период размещения социальной рекламы плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается.

Сроки и объемы размещения социальной рекламы подтверждается двусторонними актами, подписанными со стороны рекламораспространителя и Администрации Итум-Калинского муниципального района.